

Business Challenge 2016

Het netwerkevenement Business Challenge beleeft op 16 juni 2016 zijn tweede editie. Mede door het aansluiten van Feyenoord als partner, wordt op een fikse groei gerekend. Organisatoren Jan Dirk Stouten, Bas Lodder en commercieel directeur Mark Koevermans van Feyenoord vertellen over het evenement dat bedrijven, ondernemers en netwerkclubs de kans geeft om elkaar te ontmoeten. Op een wel héél bijzondere plek: het heilige gras van De Kuip.

Tweehonderd pagodetenten verrijzen deze zomer op dat heilige gras. In die tenten: ondernemers die elkaar laten zien wat ze te bieden hebben, bedrijven die zich presenteren en de Feyenoord Business Club. Voor één keer verzamelen al deze gasten op het veld van het mooiste voetbalstadion van Nederland. 'Hier komen alle netwerken samen', verwoordt Jan Dirk Stouten de slogan van het evenement. 'Iedereen ontmoet elkaar hier.'

Vorig jaar vond de Business Challenge voor het eerst plaats in De Kuip. Destijds maakte Feyenoord nog geen officieel deel uit van het evenement. Nu is dat wel zo. 'De Feyenoord Business Club telt achthonderd leden en is daarmee de grootste van de regio Rijnmond', vertelt commercieel directeur Mark Koevermans (op de foto links). Als er een zakelijk evenement is op het veld van De Kuip, waar tachtig procent van de gasten iets met Feyenoord heeft, dan horen we daar met onze Feyenoord Business Club bij te zijn. Vorig jaar bleek het voor ons te kort dag om de Business Challenge goed te kunnen omarmen. Maar we zeiden bij Feyenoord direct: als dit volgend jaar weer gebeurt, haken we graag in.'

FEYENOORD DOET MEE

Feyenoord zal ook een deel van het programma verzorgen. Er wordt een Inspiratie Award uitgereikt, er treden gasten op als oud-minister Ivo Opstelten, voormalig Havenbedrijf-baas Hans Smits en internet-entrepreneur Jolique Möller. En er is goede muziek.

'Er is niets mooier dan een dergelijk gigantisch groot

netwerkevenement op zo'n plek', zegt ondernemer Bas Lodder uit Numansdorp, die samen met Jan Dirk Stouten het evenement bedacht. 'Iedereen heeft wel iets met Feyenoord, in Rotterdam zeker. Of je supporter bent of niet. Vanuit dat perspectief zijn we vorig jaar begonnen. In zes weken tijd hebben we de boel toen in elkaar gezet. Zo snel kan het eigenlijk niet, maar het lukte wel.' Ten opzichte van die eerste keer zal veel anders zijn. De Business Challenge beslaat nu geen half maar een heel veld, bijvoorbeeld. En het aantal exposanten groeit van negentig naar tweehonderd.

ENERGIE

'Maar de insteek blijft draaien om drie dingen', vertelt Jan Dirk Stouten, hoofdredacteur van *Friends in Business*, mediapartner van de beurs. 'Het gaat om nieuwe en bestaande relaties ontmoeten, om netwerken dus. Verder bieden we in het kader van relatiemarketing de mogelijkheid om op een unieke plek een wijntje te kunnen drinken met relaties. En tenslotte gaat de beurs ook om inspiratie, om verse energie. We zetten daarom bijzondere gasten op bijzondere plekken neer. Een opening op het oude Ereterras, een sessie in de kleedkamer van Feyenoord, een workshop in het Perscentrum.' Rondom dit alles kunnen alle gasten van de Business Challenge ook de magie van De Kuip beleven. Iedereen komt door de spelerstunnel het veld op en ervaart zo wat de spelers óók ervaren. 'Ik heb tijdens de editie van vorig jaar de meest succesvolle zakenmensen even kind zien worden', zegt Stouten. 'Mensen vinden dat zó prachtig.'

Meer informatie: businesschallenge-rotterdam.nl en/of www.feyenoord.nl/business voor de verdere zakelijke mogelijkheden bij Feyenoord.

TEKST: ANTON SLOTBOOM
FOTOGRAFIE: FERDY COLLEWIJN



BCR



BUSINESS CHALLENGE ROTTERDAM



16 juni 2016

OP EEN UNIEKE PLEK:
HET VELD VAN **DE KUIP**

HIER KOMEN ALLE NETWERKEN SAMEN



RESERVEER UW STAND OP
WWW.BUSINESSCHALLENGE-ROTTERDAM.NL