



Detailhandelsvisie

Goeree-Overflakkee

trends en ontwikkelingen in de detailhandel (algemeen)

- ▶ Economische stagnatie
- ▶ Omzetverschuivingen van offline naar online winkels (internet winkelen)
- ▶ Overcapaciteit met als gevolg toenemende leegstand
- ▶ (te?) hoge huren winkelpanden
- ▶ Digitalisering van de samenleving (voorspelbaarheid gedrag klanten, beschikbare informatie over producten, enz.)
- ▶ Toenemende druk vanuit de hoofdkantoren van winkelketens
- ▶ Demografische ontwikkelingen
- ▶ Come back van de binnensteden (nadelig voor de kleinere winkelgebieden)
- ▶ Veranderende tijdsbesteding consumenten (belevingswaarde)
- ▶ Bewegingen in de horeca
- ▶ Toenemende branchevervaging

Goeree-Overflakkee (sterke en te versterken punten)

- ▶ De vorming van één gemeente
- ▶ Krimpgemeente?
- ▶ Voorzieningen en uitbreidingsmogelijkheden toerisme en recreatie (natuur, water, zee, strand, cultuur, polders, enz.)
- ▶ Bezuinigingstaakstelling gemeentelijke overheid
- ▶ Beperkte ontsluiting via de N57 en de N59
- ▶ Versnipperd aanbod van winkelvoorzieningen
- ▶ Authenticiteit, aantrekkelijkheid van het gebied
- ▶ Overal gratis parkeren
- ▶ Veel activiteiten gericht op toerisme, te weinig slechtweert voorzieningen, te weinig coördinatie, te weinig eenheid en samenwerking, te weinig afstemming tussen aanwezige voorzieningen
- ▶ Concurrentie van Hellevoetsluis, Brielle, Oud-Beijerland, Goes, Zierikzee, Middelburg, Breda

Missie

Goeree-Overflakkee als dé winkelbestemming voor de eigen inwoners, voor de regio, voor de toeristen, voor de dagjesmensen en voor de vaste klanten van buiten de gemeente.

Winkeliers kennen hun klanten, zijn dienstverlenend en staan garant voor een hoog service niveau.

Uitdagingen vanuit deze missie

- **Ondernemers moeten meer aandacht besteden aan de eigen professionaliteit en de onderlinge saamhorigheid**
- **Centralisatie van winkelvoorzieningen**
- **Versterken van de belevingswaarde van het winkelen door het leggen van verbindingen met voorzieningen op andere terreinen (natuur, cultuur, recreatie, enz.)**
- **Een actieve rol voor de gemeentelijke overheid (faciliteren, verbinden)**

professionaliseren-centraliseren-verbinden-activeren

het zijn de ondernemers die (moeten) vernieuwen, innoveren, enz.

Detailhandelsstructuur Goeree-Overflakkee (vitaal en toekomstbestendig)

- 1 kernwinkelgebied (Middelharnis) en 2 regionale winkelcentra (Ouddorp en Oude-Tonge)
- In de kernen ruimte voor winkelvoorzieningen met name gericht op de 'dagelijkse boodschappen' (de buurtwinkel)
- Perifere detailhandel uitsluitend op de daartoe aangewezen locaties
- Ambulante handel uitsluitend op geconcentreerde standplaatsvoorzieningen
- Bijzondere aandacht voor winkelvoorziening in Ouddorp Bad

Gezonde winkelcentra en winkelvoorzieningen dragen bij aan en zijn voorwaarde voor de aantrekkelijkheid en de leefbaarheid van Goeree-Overflakkee.

Nadere bezinning op openstellingstijdstippen (incl. de zondag)

Randvoorwaarden winkelcentra (concentreren)

- **Veiligheid**
- **Reinheid (schoonmaken)**
- **Verlichting (feestverlichting)**
- **Voldoende en gratis parkeervoorzieningen (bereikbaar en aantrekkelijk)**
- **Wifi verbinding**
- **Openbare toiletvoorziening**
- **Goede verbindingen en bewegwijzering**
- **Aanééngesloten bebouwing**
- **Flexibilisering gebruik in bestemmingsplannen**
- **Gevarieerd winkelaanbod**
- **Voldoende horeca voorzieningen**

Randvoorwaarden winkelcentra (verbinden)

- **Bewegwijzering**
- **Afstemming activiteiten van belang voor detailhandel, promotie gemeente, cultuur, natuur, enz.**
- **Alle ondernemers dienen lid te zijn van de betreffende ondernemersvereniging (saamhorigheid, betrokkenheid, afstemming, enz.)**
- **Samenwerking met organisaties gericht op cultuur, watersport, recreatie, toerisme, enz.). Afstemming activiteiten. Inspelen op elkaars activiteiten**
- **Voldoende terrasvoorzieningen**
- **Winkelen als beleving verder ontwikkelen**

Uitdagingen voor de gemeentelijke overheid

- Geïntegreerde website (met digitale winkelstraat?)
- Bevorderen samenwerking
- Invloed aanwenden bij leegstand
- Flexibilisering in vergunningverlening
- Wegwerken achterstallig onderhoud (investeren in centra)
- Fondsvorming
- Ondersteunen, bevorderen de integratie van bestaande stichtingen die 'gelinkt' kunnen worden aan/met de detailhandel
- Ondersteunen, bevorderen een – centrale – agendering van activiteiten
- Financiële bijdragen voor activiteiten die gerelateerd kunnen worden aan gemeentelijke promotie
- Slecht weer voorziening (publiekstrekker)
- Versterken lokale economie en gebruik maken van aanbod van lokale ondernemers
- Harmonisatie precariorechten, subsidieregelingen, gebruik dranghekken, enz.

Samenstelling werkgroep

- **Peter van de Langkruis (Ouddorp)**
- **Linda Lieman (Middelharnis)**
- **Adrie van Loon (Oude Tonge)**
- **Marc Trouwborst (gemeente Goeree-Overflakkee)**
- **Jurjen Verhage (FOGO)**
- **Peter Visser (voorzitter)**
- **Corina Wytzes (Middelharnis)**