

Ontdek jouw kustverhaal op ons eiland

Samenvatting toeristisch-recreatieve
visie Goeree-Overflakkee 2025

Goeree
Overflakkee
MIJN EILAND!





Ambitie Toerisme anno 2025

Goeree-Overflakkee is in 2025 een internationaal interessant eiland. Vooral de avontuurlijke natuurbeleving van het Hollandse Deltaeiland trekt een Europees publiek.

Brede stranden, grote zeearmen en spannende wetlands met een uniek wildlife (flamingo's, zeehonden, bijzondere trekvoegels) zorgen ervoor dat Goeree-Overflakkee ook wel de 'Camargue van de Rijndelta' wordt genoemd. Door meer toegevoegde waarde in omgevingskwaliteit, toeristische infra, verblijfsaccommodaties, beleving en zingeving, is de economische betekenis van toerisme op het eiland sinds 2015 verdubbeld. Zonder dat dit tot extra ruimteclaims voor recreatieve bebouwing heeft geleid. Dankzij een gepersonaliseerd netwerk kunnen creatieve burgers, ondernemende natuurorganisaties en gastrijke boeren en vissers verschillende maatwerkdiensten aan de gasten en eilanders leveren. Zo heeft het hele eiland profijt van de toeristisch-recreatieve sector.

Historisch perspectief: een logische, nieuwe stap voorwaarts

Na de tweede wereldoorlog is het kampeertoerisme in en naar de Kop van Goeree –in het bijzonder in en om Ouddorp- behoorlijk gegroeid. Vooral de betere verbindingen via de Deltawerken maakte dit kustgebied populair. In de jaren zeventig werd aan de snelle groei een eind gemaakt door het invoeren van een planologische stop. Maar de toeristengroei ging door en twintig jaar later barstte de kampeersector van Ouddorp dan ook uit zijn voegen. De campings waren overvol en de kavels veel te klein voor de inmiddels groter geworden kampeermiddelen. Gemeente en VEERO hebben in 1995 de handen ineengeslagen door een masterplan op te stellen.

Nog eens tien jaar later bleek dat het verblijfsaanbod van Ouddorp te eenzijdig was geworden en dat de economie er baat bij had als er naast het uitgebreide kampeeraanbod ook andere accommodatievormen zouden bijkomen. Daarom is met succes ingezet op accommodaties die het hele jaar te gebruiken zijn. Met Punt West, Duynhille, Ouddorp Duin en Hotel Duinzicht heeft de Kop van Goeree een noodzakelijke inhaalslag gemaakt voor een breed toeristisch aanbod van deze tijd.

De opgave van 2017-2025: sterke sector in balans met zijn omgeving

De gemeente Goeree-Overflakkee, samen met VEERO en andere partners, staan voor een nieuwe opgave. Niet zozeer uitbreiding van de capaciteit, maar een betere benutting ervan staat centraal. De nadruk ligt niet

meer op nieuwe projecten, maar op herontwikkeling van de bestaande terreinen en locaties (inclusief planvoorraad). De sector zal, met versterking van natuur en landschap, in balans met de prettige woonomgeving en op basis van de kernkwaliteiten en kernwaarden van het eiland, betere resultaten willen en moeten boeken. Dat betekent meer gasten, meer overnachtingen en meer bestedingen per slaapplek. Dat is alleen mogelijk als de sector meer toegevoegde waarde gaat leveren voor de huidige en potentiële gasten.

Meer toegevoegde waarde op het hele eiland

Toegevoegde waarde vergt vooral meer gemak, meer beleving en meer zingeving voor de gast tijdens zijn verblijf op het eiland. Eigentijdse toeristen willen dat zij worden



geactiveerd, willen de omgeving ontdekken en hun kennis ervan verdiepen. Oorspronkelijke natuur, authentieke dorpen en steden, bijzondere ontmoetingen en ervaringen, plezierige en educatieve activiteiten zijn belangrijke thema's. Het water rond het eiland is optimaal te ervaren door de vele watersporten die er mogelijk zijn en op de brede stranden zijn zowel rust en natuur als sportieve standactiviteiten te vinden. Het hele eiland kan eigenlijk als belevingsproduct worden beschouwd. Met elkaar zorgen we in 2025 voor een veel gevarieerder en spannender omgeving dan nu het geval is.

In de verblijfsaccommodaties wordt aanzienlijk meer diversiteit en kwaliteit (her)ontwikkeld. Dus meer hotels, groepswoningen, natuurlodges, Bed en Breakfast en dergelijke. Deze accommodaties zullen zoveel mogelijk worden geclusterd, zodat er in de daarvoor bestemde kernen draagvlak ontstaat voor een veelzijdig aanbod aan horeca, wellness, ontspanning, winkels, verhuurdiensten, enzovoort. Het buitengebied (landbouw, natuur, havenkommen) kan worden verlevendigd door het stimuleren van bijzondere verblijfsconcepten voor niches. Deze concepten gaan substantieel bijdragen aan de kwaliteit en identiteit van de locatie en de omgeving.

Verder zal de beleving en zingeving aanzienlijk worden versterkt, omdat de gastrijheidssector zich actief verbindt met aanbieders van interessante activiteiten op het hele eiland: van vissen tot vogelkijken, van golfles tot sterrenkijken, van paardrijden tot zeehondjes spotten.



Nieuwe marktsegmenten zorgen voor groei

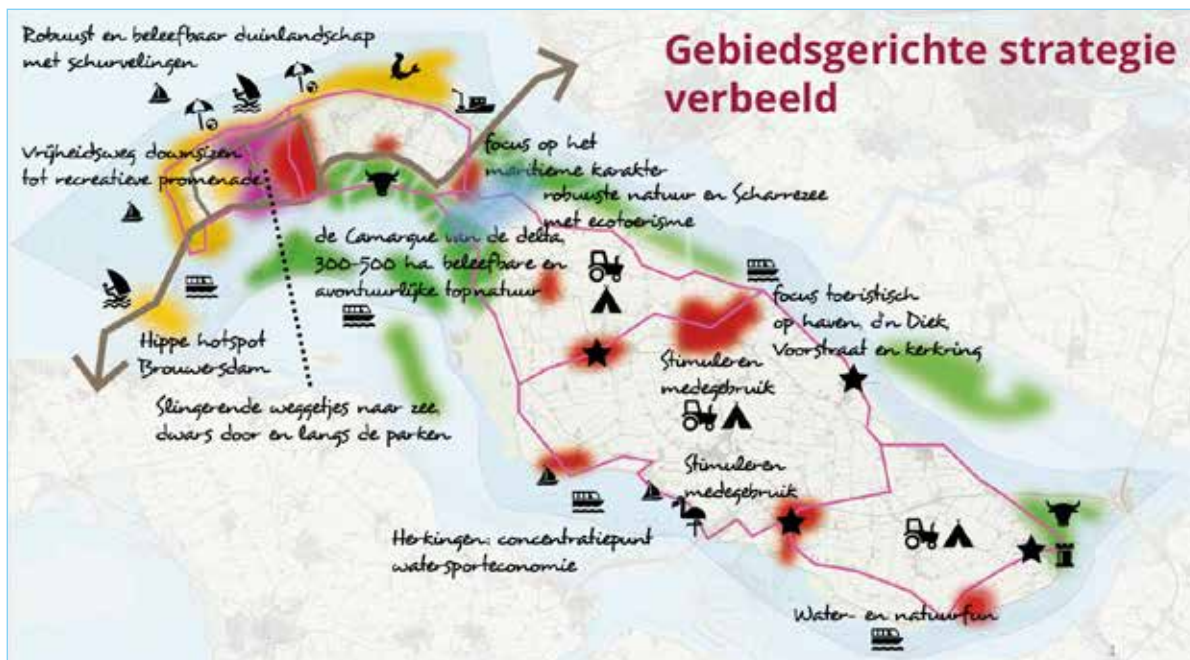
Met de vernieuwde propositie zal het gastenprofiel gaan kantelen. Was anno 2015 het merendeel van de verblijfsrecreanten relatief passief en weinig veeleisend, in 2025 is een groot deel van de gasten actief op zoek naar avontuur, natuurbeleving, comfort en cultuur. Niet alleen is hiermee de marktpositie van het eiland veiliggesteld, het zorgt er ook dat de omzet kan groeien en de werkgelegenheid en de leefbaarheid (voorzieningen) op Goeree-Overflakkee geborgd zijn. Dankzij het netwerk neemt ook de welvaart van veel eilanders substantieel toe.

De transitie: een uitdaging voor alle factoren

Om deze omwenteling tot stand te brengen, is een stevige transitie van de sector vereist. Wij denken dat tenminste zes opgaven op korte termijn moeten worden opgepakt:

1. Positionering: Goeree-Overflakkee is een topnatuureiland met een spannend kustlandschap aan de Noordzee en aan diverse binnenzeeën. De focus van de eilandmarketing verschuift naar actieve verblijfgasten die uit zijn op comfort, beleving en die bij voorkeur ook meer betekenis willen geven aan hun verblijf op het eiland;
2. Omgeving: Het eiland wordt veel meer beleefd als een eiland in de Noordzee. De oorspronkelijke kustnatuur en de eilandoevers worden daartoe substantieel versterkt. Aan de Noordzeekust worden strandkwaliteit en beleefbaar duinlandschap gestimuleerd en aan de binnenzeeën komt er meer ruimte voor wetlands zodat de kustbelevingswaarde spectaculair toeneemt. Toeristische bedrijven gaan ook zelf de natuur op de terreinen bevorderen en activeren de gast om de rijke natuur en cultuur op het hele eiland te ontdekken;





3. Infrastructuur: De ontsluiting, bewegwijzering, toeristische routestructuur en digitale infrastructuur zijn anno 2025 op het hele eiland 'state of the art'. Het herstructureren van de Vrijheidsweg is daarbij een belangrijke en ingrijpende maatregel;
4. Herstructurering verblijfsrecreatie: teerders met visie en ambitie worden aangemoedigd hier nieuwe accommodatievormen (hotels, groepsaccommodaties en dergelijke) te ontwikkelen;
5. Innovatie: Goeree-Overflakkee staat bekend om zijn innovatieve houding en beleid op het gebied van bijvoorbeeld energie, landbouw en visserij. Deze ondernemende cultuur wordt ook in de verblijfsrecreatie herkenbaar, onder andere door nieuwe verblijfsrecreatie concepten ('de sta-caravan van de toekomst?') te ondersteunen;
6. Mijn-GO.nl: In 2025 beschikt iedere gast en eilander over een app, waarmee hij of zij direct contact kan leggen met honderden lokale aanbieders van educatieve, culturele, culinaire, sportieve en recreatieve activiteiten en diensten. Met de app kan hij of zij direct boeken en betalen.

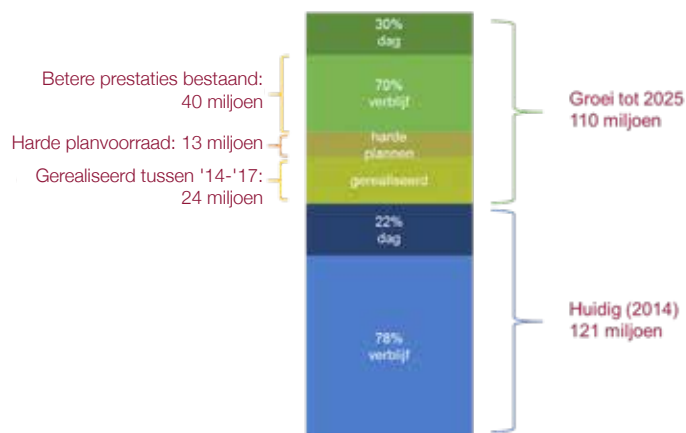
Strategische pijlers borgen de visie

De visie en transitie rust in onze visie op een aantal strategische pijlers:

- Verbinden: verblijfsrecreatie en hotellerie worden meer verbonden met andere dienstverleners: cultuur, eten & drinken, sport en vermaak. Verblijfsrecreatie en hotellerie worden geclusterd doorontwikkeld op drie locaties (Ouddorp, Brouwersdam en Herkingen). Het eilandelijk netwerk (de app) zorgt voor virtuele verbindingen;
- Verrassen: product- en gebiedsontwikkeling draagt bij aan meer diversiteit en kwaliteit in de eilandbeleving en in de accommodatiebeleving. De verschillende landschapsidentiteiten (natuur, agro, nautisch, cultuur) worden versterkt, mede







door de inbreng van investeerders, ondernemers en natuurorganisaties die nichemarkten bedienen met in de omgeving passende accommodaties. Per deelgebied is een gebiedsgerichte strategie gemaakt;

- Vinden: met behulp van een bovenregionaal evenement en slimme marketing met behulp van social media (user generated) wordt het promotiebudget effectiever benut en krijgt het eiland een andere (inhoudelijk hogere) status en reputatie;
- Verduurzamen en innoveren: Goeree-Overflakkee ligt in de groenblauwe oase van de Delta midden in een hoogwaardig, dichtbevolkt industrieel gebied. Met duurzaam opgewekte energie wordt de reputatie van een schoon eiland verder kracht bij gezet. Innovatie in de sector is nodig om in dit hoog competitieve gebied efficiënt te

functioneren en interessant te blijven voor de arbeidsmarkt;

- Voor elkaar maken: vanaf de aanvaarding van de visie gaan stakeholders structureel met elkaar aan de slag om de visie te implementeren. De visie wordt uitgewerkt in een uitvoeringsprogramma, verschillende masterplannen en een ontwikkelkader. De stakeholders bewaken gezamenlijk de voortgang van de transitie.

Uitvoering op korte termijn:

Vooruitlopend op een uitvoeringsprogramma is al gestart met het opstellen van het masterplan voor Ouddorp en het uitwerken van een uitnodigend ontwikkelkader. Gezamenlijk wordt het uitvoeringsprogramma dit jaar verder vormgegeven, zodat doelen en benodigde middelen en partijen helder zijn. Het Mijn-GO.nl platform wordt samen met de VVV opgezet en de mogelijkheid voor een Tourism

Board wordt verder verkend in relatie tot voorbeelden elders en bestaande vergelijkbare organen lokaal.

Acht icoonprojecten zorgen voor het realiseren van de visie

De volgende acht icoonprojecten leiden tot het realiseren van de toeristisch-recreatieve visie van Goeree-Overflakkee en maken de strategie concreet: een topnatuureiland met spannend kustlandschap aan de Noordzee en de binnenzeeën.

	Icoonproject	Beschrijving van (sub)projecten
1	Qualifiers: toeristisch-recreatieve basis op orde brengen en een voorbeeld stellen	<ul style="list-style-type: none"> a. Snel internet op hele eiland b. Excellente stranden c. Fietspadenstructuur met voldoende belevingspunten d. Downsizen van de Vrijheidsweg en her-ontwikkelen tot promenade e. Toeristische bewegwijzering op eiland uniform en kwalitatief maken f. Parkeren Brouwersdam, stranden en kernen slim afstemmen op toekomstige groei
2	Unique selling point: natuurinnovaties	<ul style="list-style-type: none"> a. Beleefbare Slikken: forse uitbreiding van extra beleefbare natuurontwikkeling b. Nationaal landschap Biesbosch-Haringuliet robuuster maken in combinatie met innovatief ecotoerisme c. Duinlandschap op de kop ontwikkelen met accent op kleinschaligheid en slim toeristisch medegebruik d. Innovatie-proeftuin door pilots voor nieuwe concepten in verblijfsrecreatie gekoppeld aan natuur en duurzaamheid
3	Vitale verblijfsrecreatie	<ul style="list-style-type: none"> a. Leergang Excellent Ondernemen b. Beleidsinstrumentarium maken voor herontwikkeling en transformatie van niet-marktconforme verblijfsrecreatie c. Planvoorraad verblijfsrecreatie continu monitoren d. Ambitieuw ontwikkelkader maken voor verblijfsrecreatie e. Uitwerken planologisch kader om ruimte te scheppen voor de gewenste verblijfsontwikkelingen
4	GO als proeftuin voor innovaties: innovatiefonds verblijfsrecreatie	Bevorder de netwerkeconomie door het stimuleren van innovatieve product-markt-partner-combinaties
5	MijnGO.nl	Opzetten, vullen en onderhouden van een online eilandplatform voor gasten en eilanders
6	Inspiratiecentrum nieuwe stijl	Nieuwe functie geven aan inspiratiecentrum met inhoud van allure
7	Eiland-evenement	Ontwikkeling van een iconisch en passend eiland-evenement met grote aantrekkingskracht
8	Instellen Tourism Board	Instellen werkgroep ter voorbereiding

COLOFON

Dit is de samenvatting van de toeristisch-recreatieve visie van de gezamenlijke recreatieondernemers op GO, natuurorganisaties en de gemeente.

Opdrachtgever

Gemeente Goeree-Overflakkee

Opdrachtnemers

ZKA leisure consultants en Verheijden Concepten

**Goeree
Overflakkee**
MIJN EILAND!